



Pressemitteilung

33 / 2010

SHFV gründet torwärts Vermarktungs- und Vertriebsgesellschaft mbH

20. September 2010

Der Schleswig-Holsteinische Fußballverband geht hinsichtlich der Vermarktung des schleswig-holsteinischen Fußballs neue Wege. Nachdem in den vergangenen Jahren die Vermarktung einzelner Teilbereiche in Eigenregie sowie über eine externe Sport- und Eventagentur realisiert wurde, werden fortan alle Sponsoringaktivitäten zusammengefasst und einheitlich über eine eigene Vermarktungsgesellschaft abgebildet.

Für diesen Zweck gründete der SHFV im Februar 2010 die torwärts Vermarktungs- und Vertriebsgesellschaft mbH, deren alleiniger Gesellschafter der SHFV-Vorstand ist. SHFV-Präsident Hans-Ludwig Meyer betont in diesem Zusammenhang: „Der SHFV hat die zunehmende Bedeutung einer nachhaltigen Zusammenarbeit mit Unternehmen aus der Wirtschaft erkannt. Wir haben die Entwicklung, die sich bereits in einer Reihe anderer Landesverbände vollzogen hat, aufgenommen, und können so zu Gunsten unserer Vereine und deren Mitglieder zukunftsfähige Ideen initiieren und umsetzen.“ Nach einer zweimonatigen Gründungsphase wurde die Kreativagentur Markenwerk (Kiel) mit der Gestaltung des Firmenauftritts betraut. Das Logo, in Wappenform, stellt den Ausschnitt eines Taktik-Boards dar, auf dem Markierungspfeile „torwärts“ die Richtung weisen.

Das Aufgabenspektrum von torwärts umfasst Vermarktungs- wie auch Vertriebsaspekte des Schleswig-Holsteinischen Fußballverbandes. Die Vermarktungsaktivitäten reichen von der strategischen Ausrichtung über die Konzeptionierung von Maßnahmen bis hin zur Implementierung einzelner Sponsoring- und Kommunikationsbausteine. Auf der vertrieblichen Seite entwickelt

Partner des SHFV

PROVINZIAL



Pressemitteilung

torwärts Produkte und Leistungen für Vereine und deren Mitglieder, die einen spürbaren Mehrwert darstellen. Über den Fußballsport werden aufgrund der ausgeprägten Flächendeckung, der breiten Öffentlichkeit und des gesellschaftlichen Querschnitts unterschiedlichste Zielgruppen angesprochen. Auf diese Weise entsteht ein für alle Beteiligten vorteilhafter Multiplikatoreffekt. Zu nennen sind hier unter anderem der SHFV-Vereinsbus, der SHFV-Beachsoccer-Cup 2010 oder der Kieler Company-Cup 2010.

Zu Geschäftsführern der torwärts Vermarktungs- und Vertriebsgesellschaft mbH wurden Moritz Lufft (Dipl. Sportökonom) und Jörn Felchner (Justiziar) bestellt. Ausführliche Informationen über torwärts sind auf www.torwaerts.com einsehbar.

Anlage: Logo torwärts Vermarktungs- und Vertriebsgesellschaft mbH

Verantwortlich für die Mitteilung:

Tobias Kruse
Pressesprecher / Medienreferent

Tel. 0431 / 6486 – 213

Fax 0431 / 6486 – 193

Email t.kruse@shfv-kiel.de